



## #MiningTogether – Agir ensemble pour l'égalité et la diversité

*Des hommes et des femmes font état d'initiatives et actions visant à rendre l'industrie minière plus ouverte à la diversité.*

### Objet

International Women in Mining (IWIM) mène pendant trois mois une campagne de récits vidéo sur le thème *#MiningTogether – La diversité commence avec nous*, parrainée par Anglo American et De Beers Group, au titre de la promotion de l'égalité des sexes et de la diversité dans le secteur minier.

Où que vous soyez dans le monde, quels que soient votre rôle, ancienneté dans le secteur minier et niveau hiérarchique, nous souhaitons entendre votre récit concernant les actions menées par vous, un(e) collègue ou votre entreprise pour rendre votre lieu de travail plus ouvert à la diversité. Nous espérons comprendre aussi bien le contenu de ces initiatives que l'importance qu'elles ont pour vous.

Le but est d'identifier les obstacles à l'égalité des sexes et la mixité au lieu de travail dans le secteur minier et des stratégies permettant de les surmonter, pour le bénéfice de tous. Nous souhaitons donc que des hommes et des femmes mettent en lumière des comportements ou actions d'ouverture et d'inclusion, qui ont eu un impact positif sur leur lieu de travail.

Nous prévoyons de partager ces récits de février à mai 2019 dans le cadre de notre action de promotion de la diversité au sein de l'industrie minière, afin de refléter les modes d'action que chacun peut adopter pour créer une amélioration ressentie par tous.

La diversité commence avec nous. Envoyez-nous votre vidéo, racontez-nous comment vous vivez la diversité et ouvrons le dialogue.

**Date de début** 28 février 2019

**Date de fin** 17 mai 2019 (continue en ligne jusqu'au 31 mai 2019)

### Questions

1. Comment vous impliquez-vous pour la diversité des genres?
2. Qu'avez-vous fait de concret pour aider un(e) collègue de sexe différent ou votre équipe à adopter une attitude plus ouverte à la diversité?
3. Quels ont été les résultats et l'impact de votre action pour cette personne ou équipe et/ou la réaction et l'impact au sein de l'entreprise?
4. Comment votre entreprise soutient-elle la diversité des genres?
5. Si vous pouviez faire adopter un changement positif pour la diversité à travers le secteur minier quel serait-il et pourquoi?

### Hashtag

*#Miningtogether*

IWIM pourra aussi utiliser les hashtags *#equalsinmining*, *#inclusionmoment*, *#womeninmining* et *#miningchampions*



Sponsors



DE BEERS GROUP



### **Paramètres de la vidéo à soumettre**

Répondez à autant de questions que vous le souhaitez. Si une seule question semble pertinente, choisissez celle-là. Vous pouvez également répondre à toutes. La vidéo doit durer entre 30 secondes et 2 minutes. Vous pouvez vous filmer vous-même ou deux personnes ou une équipe peuvent être interviewées pour la vidéo.

### **Conseils pour réaliser une bonne vidéo**

Filmez votre vidéo dans un endroit calme avec une bonne lumière. Les visages doivent être visibles et les voix claires et faciles à comprendre. Si vous avez accès à un micro ou à un professionnel du film, n'hésitez pas à y avoir recours. Essayez de filmer votre vidéo en format horizontal.

### **Soumission de la vidéo**

Envoyez un lien vers votre vidéo à [video@internationalwim.org](mailto:video@internationalwim.org). Nous vous recommandons d'utiliser le service gratuit [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) ou de partager directement depuis votre téléphone avec une application de partage de lien, via Dropbox ou Google Drive.

Précisez bien votre nom et profession lors de la transmission et n'oubliez pas d'inclure vos identifiants sur les réseaux sociaux afin que nous puissions vous identifier lorsque nous publierons votre vidéo.

En soumettant la vidéo, vous acceptez les conditions générales et autorisez IWIM à utiliser votre vidéo dans ce contexte.

### **Sélection de la vidéo**

Un éditeur regardera la vidéo et sélectionnera tout ou partie de son contenu pour téléchargement sur notre chaîne YouTube *Mining Together-Inclusion begins with us* et partage sur nos réseaux sociaux.